



Архангельская область  
**КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ**

# **Инвестиционное предложение: производство мелких деревянных изделий**

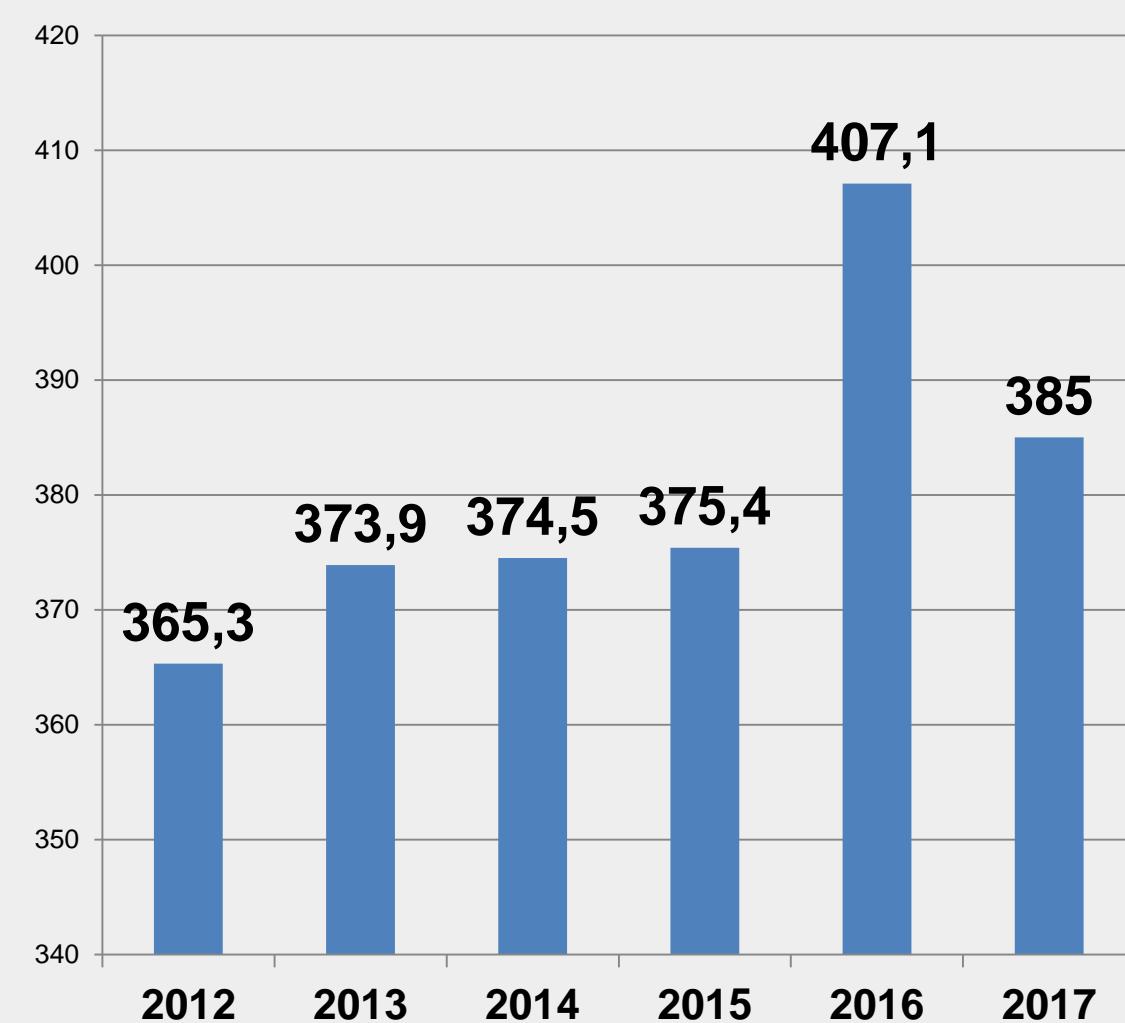
**2018 / декабрь**

## Производство мелких деревянных изделий. Обоснование рынка

В России производится 380 тыс. тонн мороженого, 25% из которых – это эскимо.

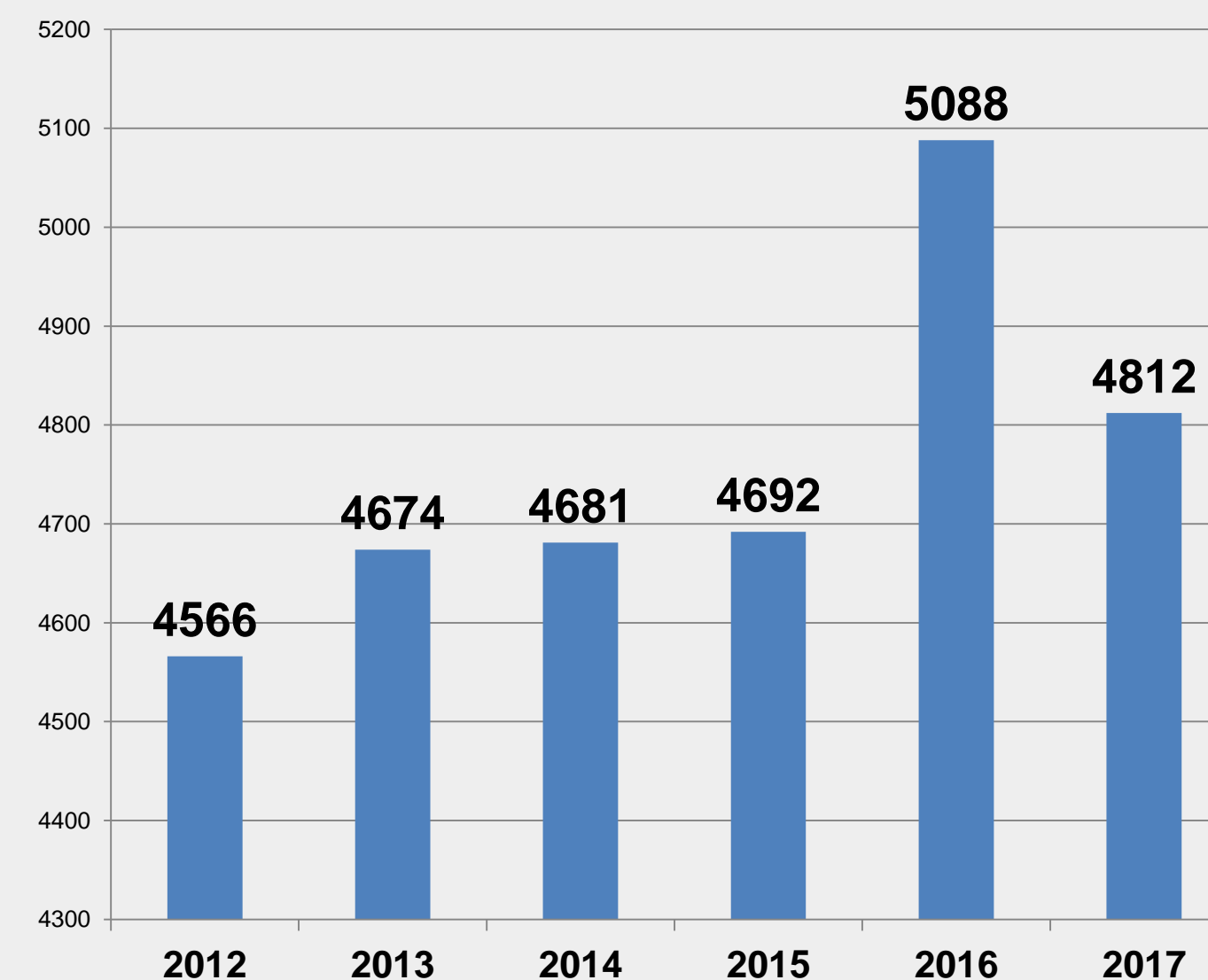
Емкость рынка палочек для мороженого только в России (без учета возможного экспорта) - 4,8 млрд. шт. в 2017 году (исходим из расчета среднего веса эскимо - 0,08 кг).

Производство мороженого в России,  
тыс. тонн



Источник: Росстат, аналитика РБК исследования

Потребление палочек для мороженого в России,  
млн. шт.



Источник: аналитика АО «КРАО» на основании данных о рынке мороженого

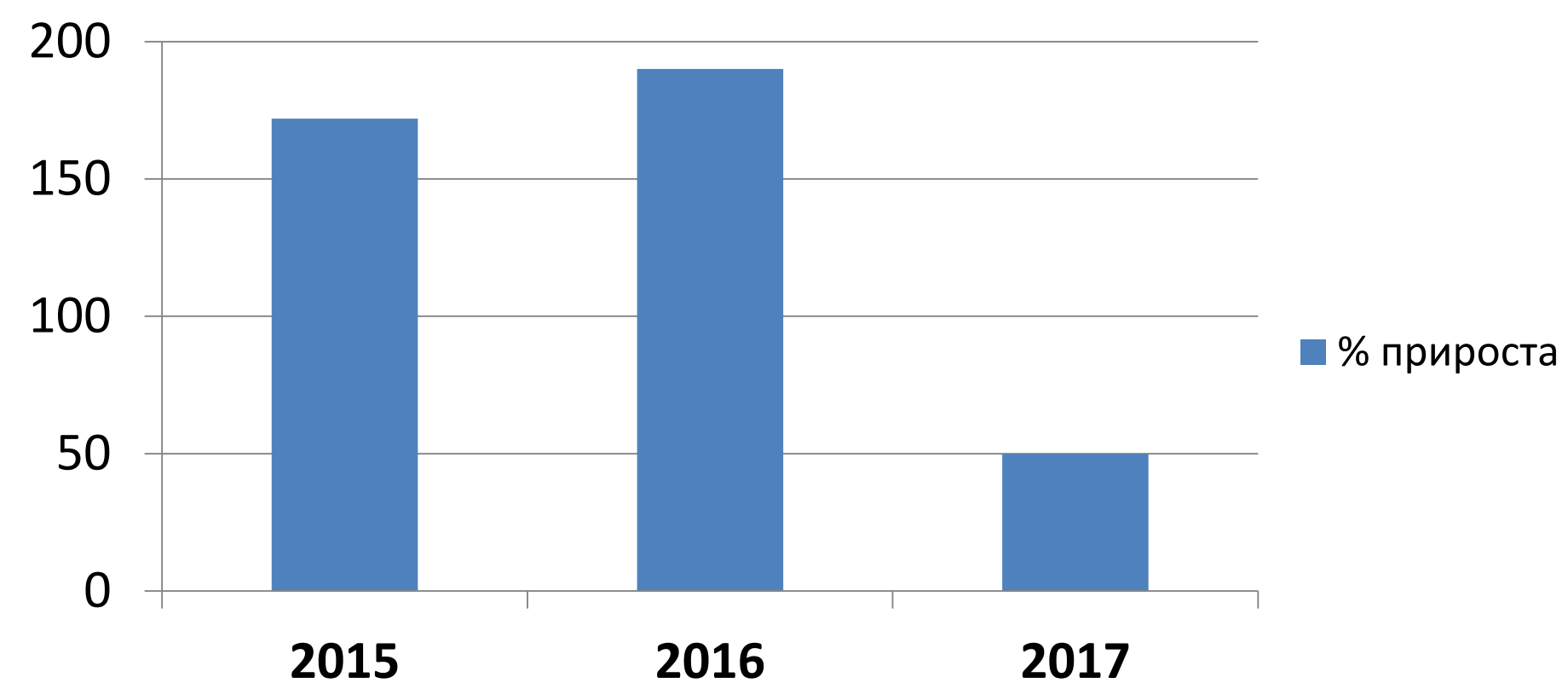
## Производство мелких деревянных изделий. Обоснование рынка

Средний объем сегмента Ногеса- около 88 млн.палочек для еды в месяц.

В среднем один несетевой ресторан заказывает 10 тыс.пар палочек для еды в месяц, а небольшая «сетка» из двух-трёх заведений — 30–50 тысяч шт.

Суши-сегмент сокращается, но по-прежнему занимает существенную долю рынка в России.

Прирост количества форматов суши-магазинов  
и суши-баров на рынке общественного питания  
России, %



Источник: Росстат, аналитика РБК исследования



## Производство мелких деревянных изделий. Обоснование рынка

Рынок производства палочек для мороженого и китайских палочек является ненасыщенным, о чем свидетельствует и импорт данных видов продукции.

Средние объемы производства аналогичных предприятий - 14-20 млн. штук палочек для еды или мороженого в год. Пока требуется замещение импортными аналогами.

Бамбуковые палочки - менее привлекательны, т.к. березовые созданы из антисептического материала.

### Импорт деревянных палочек для еды, мороженого, долл. США

Страна-контрагент	Доп.Ед.Изм.	Стоимость в дол.США
БЕЛАРУСЬ	3603	417
ВЬЕТНАМ	782	1423
ГЕРМАНИЯ	311	1588
КИТАЙ	3762946	3202979
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	87	310
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)	5400	11610
ЯПОНИЯ	12	587
Итого	3773141	3218914

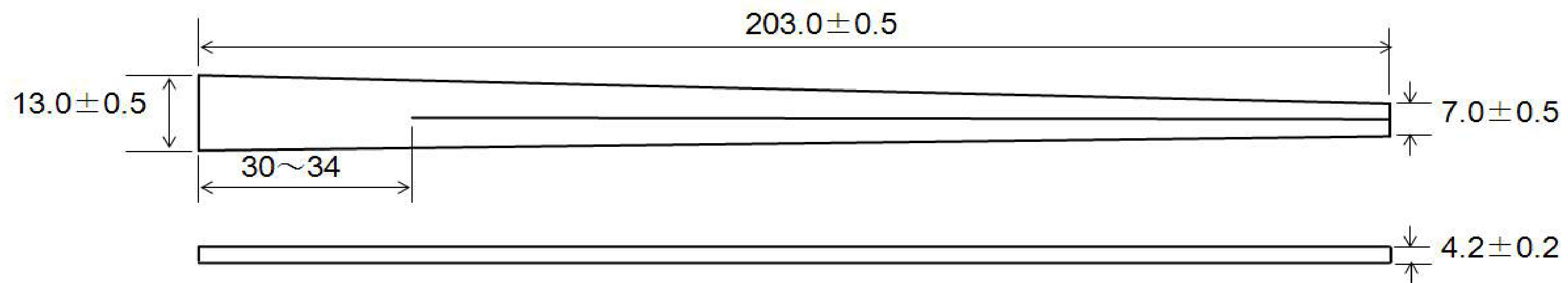
Источник: ТС РФ, аналитика АО «КРАО»

# Основные предпосылки проекта

Основная продукция проекта – деревянные палочки.

Изготовлены из экологически чистого материала.

Продукт соответствует «Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)», утвержденных Решением №299 от 28.05.2010г., Комиссии Таможенного Союза Евразийского экономического сообщества, образцам-эталонам, утвержденным в установленном порядке по ГОСТ 15.009.





## Основные предпосылки проекта

Толщина палочек и предельные отклонения должны соответствовать толщине шпона по ГОСТ 99, ГОСТ 1820.

Влажность палочек должна быть не более 15%.

Параметр шероховатости поверхности палочек после шлифования должен быть не более 200 мкм.

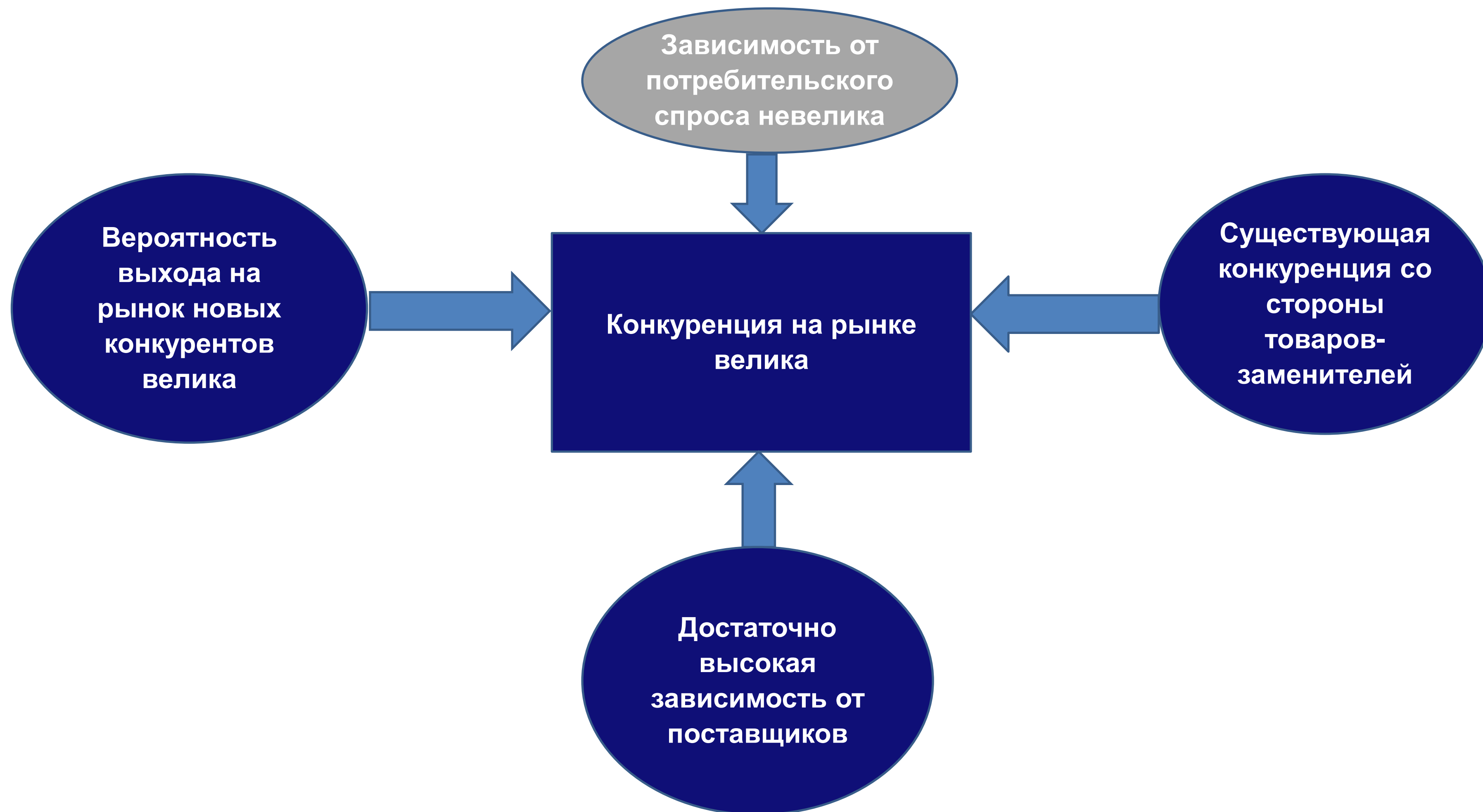
Показатели качества палочек соответствуют следующим требованиям:

- запах — без посторонних запахов;
- цвет — от белого до бежевого (натуральный цвет древесины), допускается с желтоватым оттенком, цвет должен быть равномерный по всей поверхности.





# Анализ конкурентных сил по модели М. Портера



## Основные предпосылки проекта

Основная цель проекта - наладить выпуск и реализацию линейки изделий (палочки для еды, палочки для мороженого) из древесины на основе технологии лущения.

Отрасль реализации – деревообработка (ОКВЭД 16.29.12 Производство деревянных столовых и кухонных принадлежностей).

Проект подразумевает партнерские отношения с исправительными учреждениями региона.

Потенциальная локация проекта: Онежский район, Плесецкий район, Вельский район.

Изделия будут производить из экологически чистого сырья: осины и березы



Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	Итого
Объем производства	7 000	58 500	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000	425 500



# SWOT –анализ проекта

S

- Опыт ведения деятельности.
- Близость к рынкам сбыта
- Близость и наличие основного сырья
  - Наличие связей и партнерских отношений на рынке
- Высокое качество продукции за счет качественного оборудования и сырья, а также соблюдения технологии
- Конкурентоспособная стоимость.
  - Малозатратная рабочая сила
  - Наличие крупных потребителей

W

- Отсутствие узнаваемого бренда на локальном рынке
  - Отсутствие сформированной клиентской базы
- Зависимость от ситуации на рынке лесной сферы
- Зависимость от квалификации и качества работы подрядной организации

O

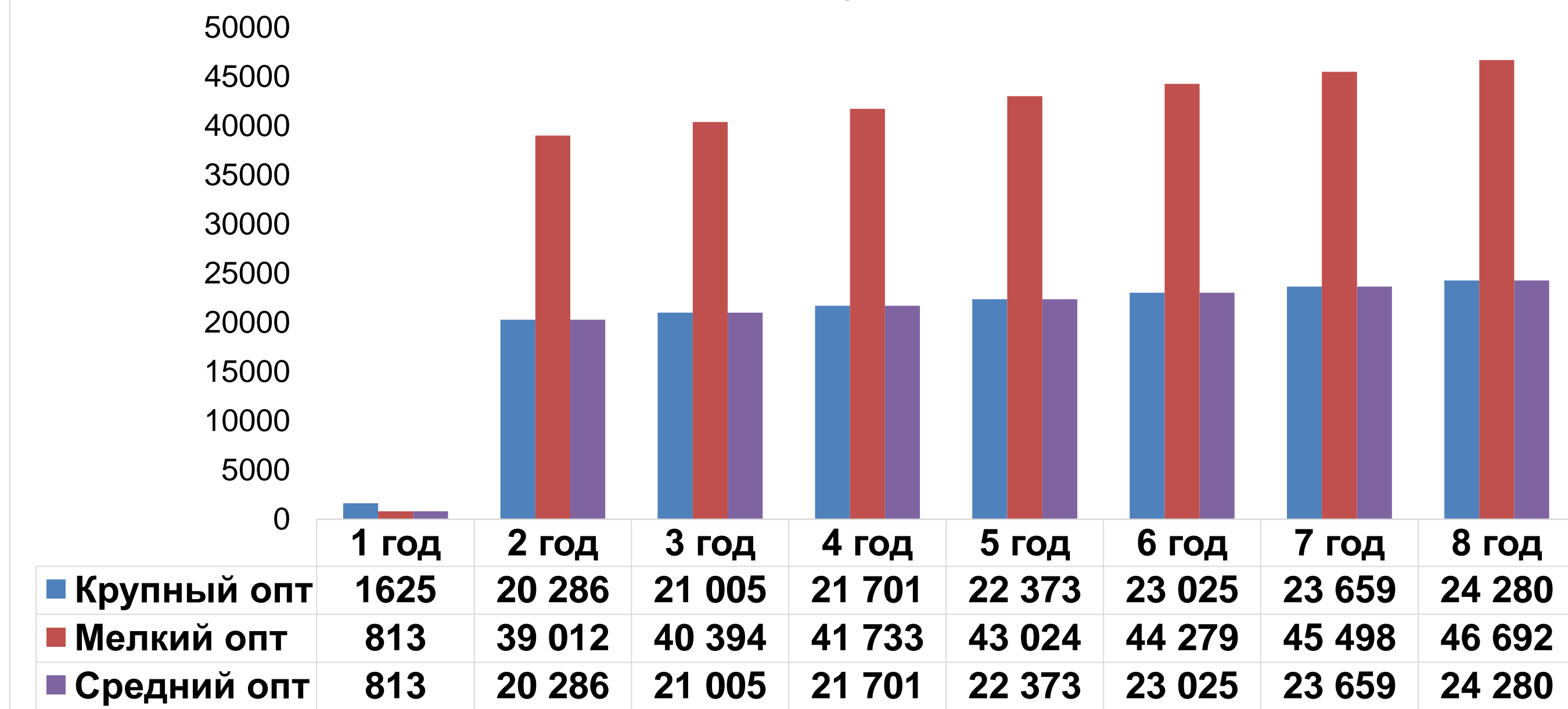
- Рост локального рынка
- Работа с наиболее интересными и целевыми для данного продукта проектами
  - Установление партнерских взаимоотношений с ключевыми игроками данного рынка региона
- Организация новых видов продукции
- Выход на другие географические рынки, в т.ч. экспорт

T

- Сокращение платежеспособного спроса
- Переключение потребителей на товары- заменители
- Повышение налоговых ставок
- Сокращение платежеспособного спроса
- Увеличение конкуренции на рынке
- Изменения в законодательстве РФ: налоговые ставки, таможенные пошлины, в Лесном кодексе РФ

## Финансовые показатели. Доходы от продаж и капитальные вложения

Доходы от продаж продукции в 2018-2025гг , тыс. руб.



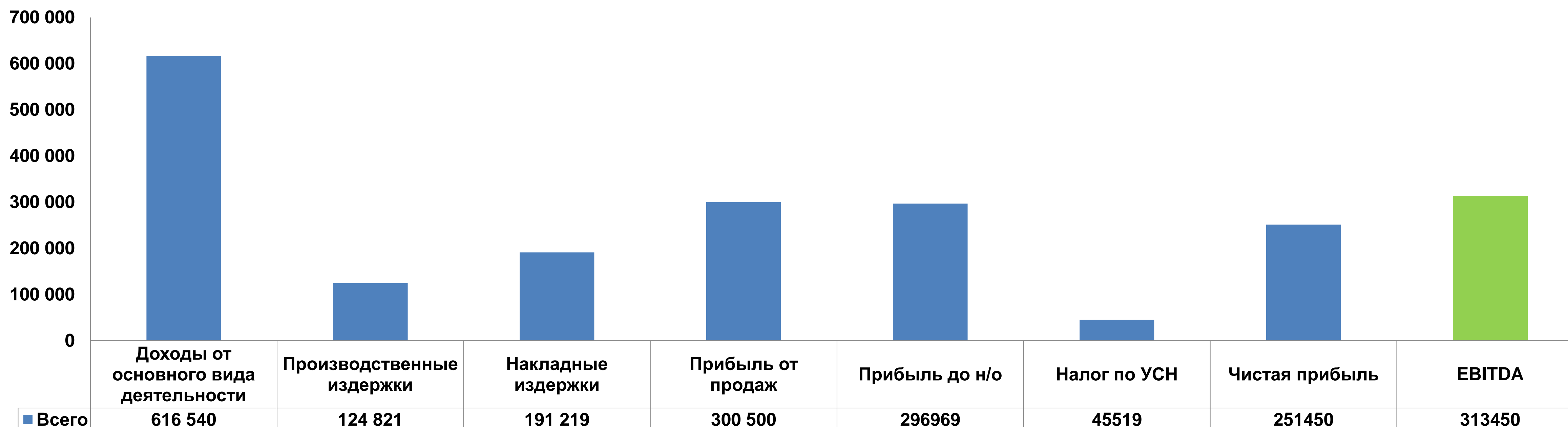
Бюджет капитальных вложений, тыс. руб.

№	Показатель	Сумма, тыс. руб.
1	Разработка ПСД	150
2	Ремонтные работы	7 000
4	Оборудование	5 800
5	Командировочные расходы (монтаж оборудования)	150
	Итого	13 100



## Финансовые показатели. Бюджет доходов и расходов

Бюджет доходов и расходов, тыс. руб.



Исправительная колония (потенциальный партнер) имеет возможность предоставить рабочую силу. Поэтому в финансовой модели проекта в составе текущих расходов вместо ФОТ с отчислениями присутствует статья «Плата по договору с УФСИИ (производство палочек)».

## Ключевые инвестиционные показатели проекта

№	Показатель	Значение
1	Ставка дисконтирования в год	11,0%
2	IRR на 31.12.2025г, % год.	234,1%
3	Срок окупаемости (номинальный), лет	1,1
4	Срок окупаемости (дисконтированный), лет	1,1
5	NPV на 31.12.2025, тыс. руб.	162 253
6	PI на 31.12.2025	10,04

Финансирование предприятия планируется за счет собственных и заемных средств.  
Необходимая сумма вложений – 18,023 млн.руб., в том числе на пополнение оборотного капитала – 4,923 млн. руб.

Предполагается использование финансовой поддержки на приобретение основных средств (оборудования) АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (заем по «Программе стимулирования кредитования» по ставке 10,6%).



## **Мы работаем 24/7 для Вас**

**Акционерное общество «Корпорация развития Архангельской области»**

**Адрес:** 163000 Архангельск, ул. Свободы, 23

**Единый телефон:** 8 (800) 100 7000

**Электронная почта:** [invest@krao29.ru](mailto:invest@krao29.ru)

**Сайт:** [krao29.ru](http://krao29.ru)

**Генеральный директор:** Ковалев Алексей Александрович